

Łowicz, 4 grudnia 2013 roku

Dotyczy: Projekt nr WND-RPLD.04.03.00-00-023/10

ZAPYTANIE OFERTOWE 4/2013

1. ZAMAWIAJĄCY

„REM-BUD” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łowiczu,
99-400 Łowicz, Ul. Katarzynów 48, NIP: 8340003645, Regon: 005281920, KRS0000107381 zaprasza do złożenia oferty w ramach projektu pt.

„E- Technologie w przedsiębiorstwie REM-BUD”

współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013, Oś Priorytetowa IV - Społeczeństwo informacyjne, Działanie IV.3 – E- technologie dla Przedsiębiorstw.

2. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

A/. Usługa polegająca na zaprojektowaniu, przygotowaniu do druku i publikacji informacyjnego materiału prasowego o powierzchni minimalnej 255 cm² w gazecie codziennej (wydanie papierowe) o zasięgu regionalnym (co najmniej region województwa łódzkiego).

Dzienny nakład nie powinien być niższy niż 25 tys. egzemplarzy.

W przypadku gdy wybrana gazeta codzienna posiada specjalistyczny dodatek budowlany lub z rynku nieruchomości preferowana jest publikacja w takim dodatku.

B/. Zamawiający wymaga kompleksowej realizacji usługi i nie dopuszcza częściowego składania ofert.

C/. Termin wykonania usługi: do 20 grudnia 2013. Rozpoczęcie usługi nastąpi niezwłocznie po podpisaniu umowy i przekazaniu przez Zamawiającego (w ciągu 2 dni od podpisania umowy) materiałów w formie tekstu.

D/. Rozliczenie za przeprowadzone usługi nastąpi w oparciu o faktury VAT w sposób w nich wskazany, wystawione po zakończeniu dostawy/usługi. Termin płatności min 7 dni.

E/. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty przewyższa kwotę, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (Źródło: Zasady Udzielania Zamówień dla Wnioskodawców/Beneficjentów realizujących projekty współfinansowane ze środków regionalnego programu operacyjnego województwa łódzkiego na lata 2007-2013; wersja obowiązująca od dnia 28.03.2012 roku)

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

F/. Projekty wszystkich materiałów muszą być zgodne z obowiązującym dokumentem: **Zasady promocji projektów dla beneficjentów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2007-2013**. Link do materiałów to:

http://www.rpo.lodzkie.pl/wps/wcm/connect/rpo/rpo/strona_glowna/dokumenty_iz_rpo_wl/podreczniki_iz_rpowl/wytycznedotyzacepromocjiprojektow

Wszystkie publikacje i narzędzia komunikacji audiowizualnej powinny zawierać na stronie tytułowej lub wprowadzającej informacje, o których mowa w pkt.1 (poniżej) Informacje ogólne, lit. a) – g).

Wskazane jest, aby publikacje zawierały pełne dane teleadresowe beneficjenta oraz **adres stron internetowych instytucji zaangażowanych we wdrażanie RPO Województwa Łódzkiego**.

Pkt 1. Działania informacyjne i promocyjne prowadzone przez beneficjenta, skierowane do opinii publicznej powinny zawierać:

- a) logotyp Unii Europejskiej, spełniający normy graficzne określone w zasadach;
- b) logotyp Programu Regionalnego, spełniający normy graficzne określone w zasadach;
- c) logotyp Województwa Łódzkiego, spełniający normy graficzne określone w zasadach;
- d) logotyp Centrum Obsługi Przedsiębiorcy (obowiązujący tylko beneficjentów III Osi priorytetowej RPO WŁ na lata 2007-2013), spełniający normy graficzne określone w zasadach (**NIE DOTYCZY**)
- e) opis następującej treści: „Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”;
- f) informację o współfinansowaniu projektu z budżetu państwa/budżetu samorządu województwa łódzkiego, jeżeli takie współfinansowanie występuje;
- g) hasło określone przez instytucję zarządzającą RPO WŁ „Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego”.

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

3. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium	Waga kryterium
Cena oferty Co	100% (100 punktów)

Cena oferty obliczona będzie wg wzoru:

$$\frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena oferowana}} \times \text{waga kryterium ceny}$$

4. SPOSÓB OCENY OFERT

- Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta odpowiadająca wszystkim warunkom przedstawionym przez Zamawiającego w pkt. 2 zapytania o cenę (charakter 0-1 kryterium) i z najwyższą całkowitą ilością przyznanych punktów Co.
- Zamawiający zawiadomi Zleceniobiorców o wyniku postępowania w ciągu dwóch dni roboczych od upływu terminu składania ofert.
- z wybranym Zleceniobiorcą w ciągu czterech dni roboczych zostanie podpisana umowa.

5. SPOSÓB KONTAKTOWANIA SIĘ

Osobą upoważnioną do bezpośredniego kontaktowania się ze Zleceniobiorcami jest

Cezary Szakiel

Tel. 608 519 464

E-mail: c.szakiel@rembud-lowicz.pl

6. SPOSÓB ZŁOŻENIA OFERTY

Ofertę na załączonym formularzu (załącznik nr 1) wraz z załącznikami (kopia dokumentu potwierdzającego status przedsiębiorcy potwierdzona za zgodność z oryginałem) należy złożyć w zamkniętych kopertach do dnia 11 grudnia 2013 do godziny 15.00 w biurze REM-BUD Spółka z o.o., ul. Katarzynów 48, 99-400 Łowicz lub przesłać na adres: c.szakiel@rembud-lowicz.pl z dopiskiem: „Odpowiedź na zapytanie ofertowe numer 4/2013”

7. OTWARCIE OFERT

Otwarcie ofert i wyłonienie wykonawcy nastąpi o godz. 15:30, 11 grudnia 2013 r.

Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego

Załącznik 1

.....
Pieczęć wykonawcy/dostawcy

.....
Miejsce i data

FORMULARZ OFERTY

Nazwa Firmy

Adres Firmy

Regon NIP.....

Telefon Fax

E-mail Strona www

Osoba do kontaktu

Przedmiot zamówienia	Ilość sztuk	Cena netto	Stawka VAT (%)	Wartość brutto (zł)
1	2	3	4	5
Usługa polegająca na zaprojektowaniu, przygotowaniu do druku i publikacji informacyjnego materiału prasowego	1		23	
			Razem	
Razem wartość słownie				

1. Łączny koszt dostawy i wykonania zamówienia Numer 4/2013 z 11 grudnia 2013 wynosi zł netto.
2. Zakres realizacji zgodnie z pkt 2 zamówienia.

Proponowany zakres usługi

.....

.....
Data i podpis osób uprawnionych